KRITERIEN FÜR DIE PRÄSENTATION JG. 11 ZUM WIRTSCHAFTSPRAKTIKUM

Die Präsentation gliedert sich in zwei Teile: In den Vortrag (10 Minuten) und in das anschließende Gespräch zum Vortrag (10 Minuten). Das Gespräch bezieht sich auf die vorgetragenen Inhalte und beinhaltet Fragen die vertiefend sind oder die für das Verständnis zentral erscheinen.
Die Präsentation (Folien) wird zusammen mit einem 2,5- bis dreiseitiges Thesenpapier vorab zum vereinbarten Termin ausgedruckt und über IServ im pdf Format versendet.

Prozentuale Gewichtung der Bewertung

- **Vortrag + Gespräch: 60% (Maß der Erkenntnisse und des Hintergrundwissens, das gezeigt wird, Verwendung von Fachbegriffen, die Vielfalt und Qualität der Quellen, etwa Magazine, Zeitungen, Monografien Wirtschaftsinstitute, Magazine, Zeitungen, Monografien, Lexika, bpb, destatis etc.)**
- **Foliengestaltung: 20%**
- **Vortragsweise: 20%**

KRITERIEN FÜR DEN INHALT

1 Der Betrieb XY (Einleitung, ca. 1 Minute)

Vorstellung des Betrieb (Name des Unternehmens, Branche, Standort)

Zeitraum des Praktikums und Gründe für die Betriebswahl

2 Vorstellung des Unternehmens (ca. 3 - 4 Minuten)

2.1 Was stellt der Betrieb her / Welche Dienstleistungen bietet er an?

2.2 Zielgruppe / Kunden

2.3 Größe des Unternehmens (Mitarbeiterzahl)

2.4 Marktstellung (regional, national, international)

2.5 Welche Abteilungen gibt es? (Aufbau des Unternehmens)

2.6 Welche wirtschaftlichen Abläufe konnte ich beobachten?

3 Wirtschaftliche Schwerpunktfrage (ist die Überschrift dieses Teils, ca. 4-5 Minuten – Hauptteil!)

Hier entwickelst du eine **konkrete wirtschaftliche Fragestellung**, die zu deinem Betrieb passt. Sie sollte **problemorientiert** sein, also nicht einfach mit einem JA oder NEIN zu beantworten sein (vgl. HILFESTELLUNG)

Aufbau

3.1 Chancen / Vorteile / Problem / Herausforderung / Risiko / Gefahr erklären (inklusive Definition)

3.2 Wirtschaftliche oder politische Hintergründe darstellen (z. B. Angebot & Nachfrage, Kosten, Gewinn, Wettbewerb, politische Vorgaben oder Entwicklung)

Hierbei sollten die Beobachtungen aus dem Praktikum einfließen und ein reflektiertes eigenes Urteil sollte diesen Teil abschließen

4 Eigene Reflexion (ca. 1–2 Minuten)

- Was habe ich wirtschaftlich gelernt?
- Was hat mich überrascht?
- Würde ich in diesem Bereich arbeiten wollen?
- Welche Fähigkeiten sind wichtig?

5 Eigenständigkeitserklärung

Hiermit versichere ich _____ die vorliegende Präsentation eigenständig erstellt zu haben und keine unerlaubten Hilfsmittel verwendet zu haben (KI oder ganze Passagen aus dem Internet kopiert)

Datum und Unterschrift (handschriftlich im ausgedruckten Paper)

6 Quellenverzeichnis

(aussagekräftig, mindestens sieben Quellen sollten belegt sein, z.B. Zeitung, Magazin, Monografie, Wirtschaftsinstitute wie IWF, Stiftungen, Bundes- oder Landeszentrale für politische Bildung, destatis, Fachlexika, etc. …)

Kriterien für die Foliengestaltung

- Ca. 10 bis 15 Folien
- beinhaltet: Deckblatt und Quellenverzeichnis sowie die Folien für den Hauptteil
- aussagekräftig (unterstützen den Vortrag anschaulich mittels passender Thesen, Grafiken oder Bilder, passende Farb- und Schriftwahl)

- Einheitliche Foliengestaltung
- Nicht zu viel Text auf Folien
- Mit Praxisbeispielen arbeiten
- Fachbegriffe erklären
- Fehlerfreie Orthografie und Zeichensetzung

Kriterien für die Vortragsweise

- **Aussprache: laut, klar und deutlich**
- **Variation der Stimme (nicht monoton, sondern**
- **Gestik, Mimik und Blickkontakt (z.B. durch Ablesen von Karteikärtchen)**
- **Souveränität des Vortrages und im Prüfungsgespräch**

H I L F E S T E L L U N G für das Schwerpunktthema

Beispiele je nach Branche:

Einzelhandel (z. B. Supermarkt):

Wie beeinflussen Preisgestaltung und Sonderangebote das Kaufverhalten der Kunden?

Industriebetrieb / Produktion:

Wie kann das Unternehmen Produktionskosten senken, ohne die Qualität zu verschlechtern?

Handwerksbetrieb:

Welche Rolle spielen Materialkosten und Arbeitszeit für den Gewinn des Betriebs?

Bank:

Wie verdient eine Bank eigentlich Geld?

Arztpraxis:

Wie wird eine Praxis wirtschaftlich geführt trotz steigender Kosten?

Großunternehmen (z. B. BMW oder Adidas):

Wie wichtig sind Marketing und Markenimage für den Unternehmenserfolg?

Beispiele allgemeiner Art (hier ist stets eine Problembeschreibung, Definition(en), die Gründe sowie die Folgen zu erklären:

- Welche Folgen haben Lieferkettenprobleme im Bereich XY die wirtschaftliche Situation des Unternehmens?
- Welchen Einfluss haben steigende Rohstoffpreise auf den Umsatz des Unternehmens XY?
- Wie wirkt sich der Fachkräftemangel auf Wachstum / Produktivität / den Umsatz aus?
- Wie wirken sich klimapolitische Vorgaben oder Entscheidungen im Bereich XY auf das Unternehmen / die Branche aus?
- Welche Auswirkungen haben Handelskonflikte oder Zölle auf das Unternehmen?
- Wie abhängig ist das Unternehmen XY vom internationalen Markt?
- Wie verändert künstliche Intelligenz die Arbeitsplätze in der Branche XY?

TERMINE:

Im Jahr **2027: Abgabe der Dokumentation**
am
Di, d. 09.03.27

Die Dokumentation enthält:

- die unterschriebene Eigenständigkeitserklärung
- ein ausgedrucktes zwei- bis dreiseitiges Thesenpapier
- die ausgedruckten Präsentationsfolien **und** die Zusendung der Präsentation über IServ als pdf Format.